

29 Sept. 1928

FIGURAS Y ASPECTOS DE LA VIDA MUNDIAL.

LA CAMPAÑA ELECTORAL EN LOS ESTADOS UNIDOS.

instante

En el actual ~~momento~~ de la historia mundial, la elección de presidente de la república norte-americana es un acontecimiento de un interés internacional como nunca lo ha sido, ni aún cuando, -pendiente de este acto la ~~entrada~~ entrada de Estados Unidos en la Sociedad de las Naciones- ~~tuvo~~ tocó al electorado yanqui elegir al sucesor de Mr. Wilson. Era entonces demasiado evidente ~~el~~ el descenso de Wilson para que se abrigase excesivas respecto a la suerte del partido demócrata en los escrutinios. La elección de 1924 halló a los Estados Unidos en un ~~gran~~ grado mas alto de su crecimiento como imperio y potencia mundial. Pero en esta elección las fuerzas electoras se dividieron ~~no~~ en dos, sino en tres grandes corrientes, con ostensible beneficio para el partido de la gran burguesía. El partido demócrata concurre a la elección con una candidatura de debil ascendiente personal. Y la aparición de un tercer partido, con el senador La Follete a la cabeza, no podía ir mas allá de una imponente movilización de fuerzas. Esta vez, el electorado se concentra de nuevo en dos grandes corrientes. La política electoral norte-americana recobra su antiguo ritmo bipartito. ~~El~~

La candidatura demócrata dispone de ~~una~~ considerable y excepcional influjo popular; y su programa se diferencia del programa ~~del~~ republicano con mas vivacidad que en anteriores oportunidades. Otros factores singulares, ademas de la personalidad del candidato, juegan esta vez en la elección: la religión de Al. Smith, cuya victoria significaría la ascensión de un católico por primer vez a la presidencia de los Estados Unidos; y su posición anti-prohibicionista que agita un ardoroso contraste de opiniones y aún de intereses. La actitud de los republicanos frente a las desiderata de los agricultores, a pesar de los esfuerzos ~~del~~ del partido de Herbert Hoover por atenuar los efectos de su política económica en el electorado rural, aparece como otro agente ~~de~~ de orientación electoral que complica la situación.

candidatura

La ~~designación~~ designación del partido republicano es característica de su actual sentido de su misión. ~~La~~ La designación de Herbert Hoover es debida, en gran parte, a su condición específica de hombre de negocios. La burguesía yanqui colocó siempre en la

presidencia de la república a un ~~pol~~ estadista o un magistrado, a una figura que no significase una ruptura de la más encumbrada tradición del país de Washington y Lincoln. A un tipo de capitalista puro, se prefirió siempre un tipo burocrático o intermediario. En Para esta elección, el partido republicano no ha buscado su jefe en ~~el mundo de los negocios~~ el mundo de los negocios. En un artículo del "Magazin of Wall Street" enjuiciando las cualidades de los principales candidatos como hombre de negocios, se consigna la siguiente apreciación sobre Hoover, oportunamente remarcada por Bukharin en un discurso en la IIIa Internacional: "No es exagerado decir que él (hoover) se considera y es realmente el dirigente del mundo de negocios americano. No hubo nunca en ninguna parte una institución tan estrechamente ligada al mundo de los negocios como el departamento de Hoover... El respeta al gran capital y admira a los grandes capitalistas. Tiene la opinión que una sola persona que hace una gran cosa es mejor que una docena de sabios soñadores que hablan de lo que no han intentado ~~hacer~~ nunca hacer y que nunca sabrán hacer. Es incontestable que Hoover presidente, no se ~~parecerá~~ semejará a ninguno de sus predecesores. Será un "business-president" dinámico, en tanto que Coolidge era un "business-president" extático. Será el primer "business-president" en oposición a los presidentes políticos que hemos tenido hasta ahora".

Smith representa la tradición demócrata. Es el tipo de estadista, formado en la práctica de la administración, es más magistrado que caudillo. Poco propenso a la filosofía política, se mantiene casi a igual distancia de Bryan que de Wilson. Su carácter, su figura, hablan al electorado demócrata mejor que su ideología. En su ~~nom~~ nominación, el partido demócrata se ha mostrado más conservador que el republicano, desde el punto de vista de la fidelidad a la tradición política norte-americana. Smith corresponde al tipo de presidente, configurado según el principio yanqui de que cualquier ciudadano puede ~~ele~~ elevarse a la presidencia de la república, mucho más que Hoover. La elección de Hoover, del gran hombre de negocios, con cierta prescindencia de inveterados miramientos democráticos - y demagógicos- sería, bajo este aspecto, un acto más atrevido que la elección de Al. Smith anti-prohibicionista y católico.

¿Cuál de estos dos candidatos conviene más ~~al~~ a los intereses del imperio norte-americano? He aquí la cuestión que el instinto histórico de su burguesía tiene que resolver, pronunciándose ~~en~~ en su mayoría por Al. Smith o por Herbert Hoover.

El resultado de los escrutinios no depende automáticamente de las ~~XXXXXX~~ estrictas fuerzas electorales de cada partido. Un cálculo, basado rígidamente en los porcentajes de las últimas votaciones, resulta como es natural desfavorable para los demócratas. En la elección, pueden influir en mayor o menor grado los factores especiales ya anotados, la personalidad del candidato demócrata, popularísima en el estado de New York, el sentimiento público sobre ~~XXXXXXXXXX~~ la debatida cuestión del prohibicionismo, la influencia de los intereses agrícolas, la repercusión del programa de Al Smith en las masas populares, etc. Según un sistema de cálculo electoral, que Bruce Bliven llama una ~~diversión~~ ^{diversión} inocente, los elementos que en esta oportunidad decidirán el voto de un elector ^(lealtad partidista) son los siguientes: hábito, "prohibicionismo", religión, personalidad del candidato. A estos factores se les asigna, sobre una escala de 100, los siguientes puntos respectivamente: 60, 50, 55, 25. Según su preva-
cimiento particular en cada estado, se ~~XXXXXX~~ predice el probable orientamiento de los estados cuyo resultado es dudoso. Pero más seguro es atenerse al estudio concreto de ~~XXXX~~ cada electorado. ~~XXXX~~ Y a este trabajo andan entregados en Estados Unidos los expertos.

La "chance" de Smith se basa en sus probabilidades de una gran victoria en los estados del Sur. Estos estados pueden darle 114 votos electorales. ~~XX~~ A estos votos, se agregarán los de los estados demócratas de Kentucky, Tennessee y Oklahoma. La decisión del resultado global la darán los escrutinios de Massachusetts, Connecticut, Rhode Island, New York, New Jersey, Maryland, Illinois, Missouri, Wisconsin y Montana. Después de un atento examen de los coeficientes electorales de estos estados, Bruce Bliven opina que ~~XX~~ Smith puede vencer en Rhode Island, New York, Maryland, Missouri, Wisconsin y Montana mientras Hoover cuenta con mayores ~~XXXXXXXXXXXX~~ elementos de triunfo en los otros estados mencionados. Del éxito con que maniobren los demócratas para atraerse los millones de votos que en 1924 favorecieron al senador La Follette, dependerá en gran parte la suerte de su candidato.

José Carlos MARIATEGUI.